

The 'Honest Strategy' manifesto

Una 'estrategia honesta' para ser empresas y personas felices, exitosas y sostenibles.

[HONESTIDAD CON LOS USUARIOS]

PROPÓSITO

1. Ten un **propósito** centrado en tus usuarios, aquellas personas a las que aportas valor. Darás un sentido a tu vida y tu trabajo, disfrutarás del camino, serás más feliz y te dará impulso en los momentos de flaqueza.
2. El **propósito** de la empresas es ofrecer un **servicio** y dejar un **legado**, por lo cual recibirán dinero [y/u otras cosas]. Cuanto mejor sirves, más recibes. Este es el verdadero **sentido** de tu negocio.
3. Los **usuarios finales** son lo **primero**. Céntrate en ellos y el resto de la cadena de valor también saldrá ganando. **#usersfirst**
4. Para este propósito **todos estamos en el mismo barco**.

[HONESTIDAD CON UNO MISMO]

AUTENTICIDAD

5. La **autenticidad** enamora. Es la mejor estrategia de ventas, comunicación y atracción de talento. "**#beauthentic**, my friend".
6. Lo **personal** y **profesional** van unidos. Si no prueba a partirte en dos...
7. El **autoconocimiento** te lleva a la autenticidad.
8. Para conocerte, conoce tu **cultura** y **valores**. aunque no lo sepas **ya te identifican**.
9. La **cultura** de tu empresa es su mayor **activo** y además ¡es **inimitable!**

[HONESTIDAD CON LA HUMANIDAD]

LIDERAZGO

10. Lidera aportando **valor real** sin importarte lo que otros digan o hagan.
11. **Cuestiona** todo, incluso a ti mismo. Es la chispa que enciende el progreso de la humanidad. "**#bethechange**, my friend".
12. Tú [no procesos ni tecnologías] eres la **clave** del cambio y la innovación.
13. La tecnología es **solo un medio**, maravilloso, eso sí.
14. La **innovación** es más que hacer innovaciones. Es actitud y debe ser parte de tu **ADN** y el de tu compañía.
15. Crea un **futuro** que respeta la **diversidad** de las **personas** y al **planeta**.